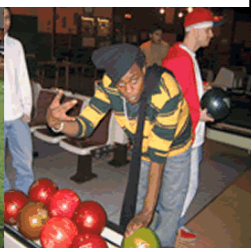


Golden Goal
www.golden-goal.at



Partners

17 organisaties werken samen binnen het project:

Loopbaanbegeleidings- en trainingsinstellingen met uitgebreide ervaring in het ontwikkelen en uitwerken van arbeidsmarktgerichte en begeleidingsprogramma's

Deskundige partners die in verbinding staan met andere Europese netwerken van loopbaanbegeleidings- en trainingsinstellingen

Onderzoeks- en beleidsinstellingen die de wetenschappelijke en politieke context van het netwerk waarborgen.

Dit project werd gefinancierd met de steun van de Europese Commissie. De verantwoordelijkheid voor deze publicatie (mededeling) ligt uitsluitend bij de auteur; de Commissie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik van de informatie die erin is vervat.

SOCRATES – GRUNDTVIG, Projectnummer
225774-CP-1-2005-1-AT-GRUNDTVIG-G1PP



Golden Goal

Training
basisvaardigheid
en en
communicatie
met
geïntegreerde
sportactiviteiten

ROC NIJMEGEN

Partner: ROC Nijmegen www.roc-nijmegen.nl
Of neem contact op met: Joost van Maanen
Email: j.vanmaanen@roc-nijmegen.nl



Training basisvaardigheden en communicatie met geïntegreerde sportactiviteiten

In de afgelopen jaren heeft het begrip 'basisvaardigheden' bijzondere aandacht gekregen in verreweg de meeste Europese landen.

Een tekort aan basisvaardigheden komt niet alleen voor bij oudere mensen. Ook bij veel lageropgeleide jongeren valt een tekort aan basisvaardigheden waar te nemen. Dit probleem gaat veelaal gepaard met een gebrek aan motivatie tot kwalificatie in de traditionele vormen van onderwijs.

Het project 'Golden Goal' heeft als doel om jongeren met een achterstand en een geringe leermotivatie te ondersteunen bij het 'scoren' (behalen) van hun 'Golden Goal'. Hierbij ligt de focus op het verbeteren van taal- en rekenvaardigheden en het stimuleren van sociale en culturele integratie in de maatschappij.

Om dit te realiseren, richt het project zich op...

... het ontwikkelen van leermodules op het gebied van sociale en basisvaardigheden in combinatie met sportactiviteiten (voetbal, maar ook andere sporten; afhankelijk van de mogelijkheden ter plekke en de doelgroepen) om de betrokkenheid te vergroten en de motivatie te stimuleren;

... het ontwikkelen van een curriculum en een methodische toolbox met specifieke benodigdheden (gereedschappen) voor de volgende doelgroepen: voortijdige schoolverlaters, allochtone groepen (in het bijzonder immigranten en zigeuners), langdurig werkloze jongeren en achterstandsjongeren;

... het gebruik maken van de openbare aandacht voor het EURO 2008 European Football Championship door educatieve onderdelen te verbinden met sportactiviteiten (bij volwassenen) en door openbare aandacht te vestigen op de projectdoelen door middel van specifieke demonstraties van Golden Goal-onderdelen in alle deelnemende landen..