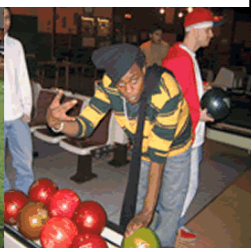


Golden Goal
www.golden-goal.at



Partneři

Projektové partnerství sestává ze 17 organizací:

... odborné poradenské a tréninkové instituce s rozsáhlými zkušenostmi v rozvoji a uspořádání tréninků zaměřených na rozvoj a poradenské činnosti v souvislosti s trhem práce.

... zkušení partneři zajišťující přemostění k jiným evropským odborným poradenským společnostem a tréninkovým sítím.

... výzkumné instituce a úřady sociální politiky monitorující sítě prostřednictvím vědeckých a politických styků.

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací (sdělení) odpovídá výlučně autor. Publikace (sdělení) nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.

SOCRATES – GRUNDTVIG, Číslo projektu
225774-CP-1-2005-1-AT-GRUNDTVIG-G1PP



Golden Goal

Trénink
základních
dovedností &
komunikace
s integrovanými
sportovními
aktivitami



Partner: KTP Společnost pro kvalifikaci na trhu práce
CZ-669 02 Znojmo
eMail: office@ktp-znojmo.org, Internet: www.ktp-znojmo.org



Trénink základních dovedností & komunikace s integrovanými sportovními aktivitami

V minulých letech získalo téma “základní dovednosti” mimořádnou pozornost ve většině evropských zemí.

Nedostatek základních dovedností se neomezuje jen na starší osoby, jde o běžnou skutečnost týkající se mnoha mladých lidí a dospělých s nižším stupněm vzdělání, kde tento problém často splývá s nedostatkem motivace podílet se na “tradičních” kvalifikačních měřítkách.

Smyslem projektu “Zlatý cíl” je umožnit mladým znevýhodněným dospělým s dílčím “odporem ke vzdělávání” úspěšně dosáhnout svůj “Zlatý cíl” zvýšením své gramotnosti a počítačských dovedností a podpořit tak svoji sociální a kulturní integraci do společnosti.

Aby toho bylo dosaženo, je záměrem projektu...

... rozvíjet tréninkové koncepce základních a sociálních dovedností v kombinaci se sportovními aktivitami (fotbal, ale i jiné druhy sportů v závislosti na místních podmínkách a cílových skupinách) za účelem zvýšit přitažlivost a motivaci.

... rozvíjet osnovy a metodické nástroje zaměřené na speciální požadavky následujících cílových skupin: výpadky ve vzdělání, etnické menšiny (zejména imigranty a Romy), mladé dospělé, kteří jsou dlouhodobě bez vzdělání, osoby ze sociálního okraje společnosti.

... profitovat ze zájmu veřejnosti o EURO 2008 Evropský fotbalový šampionát zapojením aspektů vzdělávání dospělých se sportovními aktivitami a zvyšovat povědomí veřejnosti o cílech projektu speciálně upravenými prezentacemi projektu Zlatý cíl ve všech partnerských zemích.